

Pflichtenheft TKAMO

Ressort Sponsoring & Marketing

Funktion	Leiter Sponsoring & Marketing
Wahl	Delegiertenkonferenz der AgAMO (DKAMO) Amtsdauer von Wahl zu Wahl 3 Jahre
Stellvertretung	Präsidium
Unterstellte Funktionäre	keine
Funktionsziel	Der Amtsinhaber ist für sämtliche Sponsoring Aktivitäten der TKAMO angeschlossenen Hundesportsparten zuständig. Ihm obliegt die Vermarktung und insbesondere die Öffentlichkeitsarbeit für die genannten Sparten. Er unterstützt bei Bedarf die Veranstalter und ist Ansprechpartner für Events, welche dem Ansehen der Sparten in der Öffentlichkeitsarbeit dienen und von Nutzen sind.

Funktionsbeschreibung

Aufgaben / Pflichten

Sitzung / Anlässe

- Teilnahme an Sitzungen der TKAMO
- Teilnahme an der Delegiertenkonferenz AgAMO
- Teilnahme an Sitzungen welche aus dem Ressort heraus die Anwesenheit und Teilnahme erfordern

Aufgaben

- Anlaufstelle für sämtliche Sponsoring-Aktivitäten inkl. akquirieren von möglichen Sponsoren
- Ansprechpartner für die Öffentlichkeitsarbeit der Sparten der TKAMO
- Koordination und Durchführung von PR Massnahmen zu Vermarktungszwecken
- Unterstützung bei Bedarf von Veranstaltern bei der Durchführung von Grossanlässen und Events

Kompetenzen

- Abschliessen von Sponsoringverträgen
- Lancieren von PR Kampagnen für die Sparten der TKAMO

Die aufgezählten Aufgaben und Kompetenzen sind nicht abschliessend und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Das Pflichtenheft wird laufend angepasst und bei Bedarf erweitert.

Stand: 05.11.2018